

JCA ESCUELA
DE
NEGOCIOS
Facultad de Ciencias Económicas



Curso de Posgrado en
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

OBJETIVOS

- Formar especialistas en Negocios Internacionales, capaces de comprender la compleja dinámica del escenario mundial para los negocios y liderar el proceso de internacionalización de Bienes, Servicios y de las empresas.
- Potenciar el liderazgo y el espíritu emprendedor a través de la adquisición de las habilidades y herramientas que permitan desarrollar integralmente un Plan de Negocios que contemple todas las facetas de un Negocio internacional.

La propuesta académica está orientada a transmitir los conocimientos, las competencias y los valores necesarios para identificar, evaluar, planificar y ejecutar estrategias de desarrollo en los mercados externos, con una mirada global y con el fin de que pueda ser aplicable en cualquier país del mundo.

METODOLOGÍA

Gira alrededor de la construcción de un Plan de Negocios Internacionales.

Los participantes adquirirán los instrumentos para interpretar la complejidad de los mercados externos y las aptitudes necesarias para desarrollar proyectos y unidades de negocios.

Se combinarán conferencias participativas, lecturas y discusiones de casos de empresas. El objetivo será proveer a los participantes de un marco conceptual para analizar las decisiones y relacionar los conceptos con casos prácticos de empresas locales y del exterior.

La participación de estudiantes extranjeros potenciará el aprendizaje en el aula, ya que la experiencia internacional compartida, permitirá un intercambio intercultural entre los alumnos. Para graduarse, los participantes deberán presentar un Plan de Negocios Internacional que realizarán en grupos y que contará con el acompañamiento de tutores asignados para cada uno de los proyectos.



PERFIL DEL **PARTICIPANTE**

Profesionales de diversas carreras universitarias: Administración de Empresas, Abogacía, Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas, Ingeniería, Comercio Internacional, Relaciones Públicas y Comunicación, entre otras.

Dirigido también a consultores independientes, emprendedores y ejecutivos, mandos medios y gerenciales que en su mayoría cuentan con una experiencia laboral mínima de dos o tres años.

El alumnado posee un fuerte perfil emprendedor. Esta conformado por participantes argentinos y extranjeros de diversos continentes. Esta diversidad es un gran valor agregado ya que la visión multicultural internacional enriquece el aprendizaje y las capacidades interpersonales fundamentales para el ámbito laboral actual.



NUESTROS DOCENTES

- Sergio Alboronoz (Contratos Internacionales)
- Silvana Cerini (Negociación)
- Carlos Gadda Brenan (Simulador de Negocios)
- Pablo Lucena (Management Global)
- Alejandro Menéndez Behety (Finanzas)
- Ignacio Sánchez Chiappe (Supply Chain Management)
- Rafael Beltrán (Desarrollo Humano y Sinergia)
- Julio Blanco (Digital Marketing & Innovation)
- Marina Cunningham (Marketing Internacional / Management Global)
- Marcelo Juantorena (Global Banking)
- Marcelo Mayer (Gestión del comercio internacional)
- Lucas Messina (Análisis del mercado)
- Ricardo Tauil (Tendencias en envases y embalajes)
- Fernando Brom (Ética y RSE)
- Karina Fiezzoni (Análisis de mercados internacionales)
- Ana María Lopez (Gestión de calidad y medio ambiente)
- Luis Merle (Finanzas)
- Raúl Ochoa (Relaciones Internacionales)
- Ricardo Torres Brizuela (Legislación aduanera)

Carga horaria total

234 HS

DÍAS Y HORARIOS

Miércoles y jueves 18:30 a 21:30 hs.
Sábados (1 vez por mes) de 09:00 a 13:00 hs.



uca.edu.ar/pni



+54911 60009953



pni@uca.edu.ar



+5411 4349-0442

PLAN DE ESTUDIOS

Está organizado alrededor de diferentes módulos desde los cuales se aborda el desafío de la internacionalización de una manera sistemática y rigurosa. Los mismos tienen carácter presencial y una fuerte orientación a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

- Visión y estrategia en los negocios internacionales
- Management Global
- Taller de Negociación
- Proyectos y Finanzas
- Análisis de mercados internacionales

- Inserciones de especialistas
- Empresarios invitados

- Marketing Internacional
- Digital Marketing & Innovation
- Responsabilidad Social Empresaria y Ética en los negocios
- Simulador de Negocios
- Calidad para los mercados internacionales y medioambiente

- Gestión de comercio internacional
- Contratos y aspectos legales internacionales
- International Supply Chain
- Desarrollo Humano y Sinergia



ACERCA DE LA DIRECTORA

Máster en Business Administration (IAE); Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios (UBA), con varias Especializaciones; DPME-Programa de Líderes IAE; Planeamiento Estratégico, Georgetown University (USA); Negociación Internacional FGV Getulio Vargas (Brasil); Gestión y Desarrollo de Negocios con Asia, Universidad de Yokohama (Japón); Innovación Corporativa, Berkeley University California (USA).

Actualmente es consultora especializada en Negocios Internacionales y Estrategias de Internacionalización.

Trabajó con corporaciones como FedEx, Banco Galicia, empresas de servicios y del sector agroindustrial, participó de Cámaras de Comercio Binacionales como AmCham, Cámara China y la Cámara de Comercio Argentino Brasileira.

A nivel Internacional es asesora del Programa de Naciones Unidas World Trade Point Federation (WTPF), Ginebra y Beijing y del Observatorio Interamericano de Comex (OICEX) con sede en Madrid.

Dentro de su experiencia Académica es Directora del Posgrado de Negocios Internacionales (UCA), Profesora titular de Management Global en el MBA (UCA) y de Marketing Internacional en el Posgrado de Marketing (UCA).

Se desempeñó también como Directora Académica del Programa de Alta Dirección (PAD), Strategy & Innovation (UCA) Buenos Aires.

Mg. Marina
Cunningham



CONTACTO



pni@uca.edu.ar



uca.edu.ar/pni



+54911-4349-0442



+54911 7003 6326

AUTORIDADES

Rector de la UCA

Dr. Miguel Ángel Schiavone

Decana Facultad de Ciencias Económicas

Dra. Alicia Caballero

Director de la Escuela de Negocios

Ing. Federico Molina

Directora del Posgrado

Mg. Marina Cunningham

